

Christian Felber

L'ÉCONOMIE
CITOYENNE

UN MOUVEMENT A VU LE JOUR

essai traduit de l'allemand
par Olivier Mannoni

ACTES SUD

REMERCIEMENTS

Je remercie :

– les chefs d’entreprise d’Attac, qui ont inspiré et contribué à développer le modèle de l’économie citoyenne et lui ont offert le trésor de leur expérience de terrain ;

– Joachim Sikora, qui a utilisé voici des années déjà la notion d’“économie citoyenne” pour un modèle économique réformiste (www.joachimsikora.de) et qui partage ce concept de bon cœur. Ce qui montre que lorsque des gens réfléchissent au même problème dans des lieux différents, il leur arrive souvent de se retrouver sur la même branche bourgeonnante : le temps de l’économie citoyenne est arrivé ! ;

– les nombreuses personnes qui ont participé à la réflexion et ont parcouru le livre, ainsi que le “champ d’énergie” naissant, dont Sophie Gudenus, Christian Apl, Ludmilla Gross, Günter Grzega, Christian Fischer, Astrid Hafner, Erwin Leitner, Martina Nagl, Andrea Reitingner, Subhash, Eva Stilz, Rahel Sophia Süss, Rita Trattnig, Wilhelm Zwirner, Emanuel Raviola... ;

– l’équipe remarquable et professionnelle des éditions Deuticke, autour de Bettina Wörgötter, Martina Schmidt et Susanne Rössler ;

– tous ceux qui réfléchissent aux modes de gestion solidaires, démocratiques et soutenables, les mettent en discussion ou les expérimentent ;

– Gaïa et Pachamama, gardiennes du bien commun.

SOMMAIRE

<i>Remerciements</i>	8
<i>Avant-propos</i>	13
I. ANALYSE SOMMAIRE	17
Valeurs humaines – valeurs de l'économie	17
Les valeurs nous orientent	17
Transformer les égoïsmes en intérêt général	18
La dignité est la valeur suprême	20
Marché "libre" ?	22
La confiance est plus importante que l'efficacité	24
Les conséquences de la recherche du profit et de la concurrence : les dix crises du capitalisme	28
II. LE CŒUR DE L'ÉCONOMIE CITOYENNE	35
L'inversion du cadre incitatif	35
Redéfinir la réussite de l'entreprise	36
Définir l'intérêt général par une convention économique ...	37
Évaluer l'intérêt général	38
Le bilan citoyen	40
Aide aux consommateurs	49
L'audit d'intérêt général	49
Le profit comme moyen	50
Les utilisations licites des excédents	52
Les utilisations illicites des excédents	54

Coopération structurelle	61
Faillite	63
Planification coopérative de marché	64
Sécurité du statut social et années sabbatiques	66
III. LA BANQUE DÉMOCRATIQUE	69
Objectifs et prestations	72
Transparence et sécurité	73
Financement, refinancement, faillite	73
Taux d'intérêt et inflation	74
Le crédit mesuré à l'aune de son utilité sociale et écologique	76
Capital-risque et crédits à risque éco-sociaux	76
Subsidiarité, démocratie, contrôle, transparence	77
Le rapport avec les banques privées	78
Banque centrale et coopération mondiale	79
Union monétaire mondiale et monnaie de réserve	80
Vers la fondation	81
IV. PROPRIÉTÉ	83
Rétroactions négatives	83
Limitation relative de l'inégalité des revenus	85
Limitation du patrimoine privé	87
Limitation de la taille des entreprises	89
Limitation du droit de transmission et "dot démocratique" ..	91
Biens immobiliers	93
Transmission d'entreprise – le pool de transmission démocratique	94
Donation	100
"Biens communaux démocratiques"	101
Liberté et égalité	104
V. MOTIVATION ET SENS	105
Motivation	105
Sens	109
Education et culture	115

VI. LE DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMOCRATIE	121
Nous sommes la souveraineté populaire !	125
Parachever la séparation des pouvoirs	127
Une démocratie directe à trois paliers	128
La séparation entre le pouvoir constituant et les pouvoirs constitués	136
La Convention démocratique de l'économie	139
La Convention de l'éducation	140
La Convention de la prévoyance	142
La Convention sur les médias	142
La démocratie des trois piliers	143
VII. EXEMPLES ET MODÈLES	145
Mondragón – la plus grande coopérative du monde	145
Sekem – agriculture biologique dans le désert	147
<i>Göttin des Glücks</i> et <i>Craft Aid</i> – textiles éco-équitables	149
Grameen – microcrédits et <i>social business</i>	150
Commerce équitable – estimer les hommes et les femmes derrière les produits	152
Migros – commerce coopératif de détail avec production spécifique	153
<i>GLS Bank, Freie Gemeinschaftsbank, Alternative Bank Suisse,</i> <i>Sparda-Bank Munich, Ethical Banking, Oikocredit</i>	155
Wagner & Co Solartechnik	158
Gea, Gugler, Zotter – des pionniers dans différents secteurs ..	159
Cecosola – multicoopérative	161
SEMCO – “Industrie démocratique”	162
Economie solidaire	164
Open source – global	164
“A but non lucratif” : 170 000 emplois dans les entreprises à but non lucratif	165
La satisfaction gratuite des besoins	166
VIII. APPLICATION ET STRATÉGIES POUR L'AVENIR .	169
La voie de la démocratie directe	173
Stratégie pour le futur	174

IX. QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES	179
X. PREMIERS SIGNATAIRES	195
<i>Bibliographie</i>	197

AVANT-PROPOS

Il y a toujours une alternative.

(A l'attention de Margaret Thatcher
et de tous les néolibéraux)

Notre système économique actuel, l'économie capitaliste de marché, a créé un contexte de crise particulièrement périlleux : bulles financières, chômage, crise de la répartition, crise climatique, crise de l'énergie, crise alimentaire, crise de la consommation, crise du sens, crise de la démocratie...

Toutes ces crises sont liées les unes aux autres et ont la même racine : la structure d'incitation sur laquelle se fonde tout notre système économique actuel, c'est-à-dire la quête du profit et la concurrence. Cette motivation centrale favorise un comportement égoïste et brutal, mène les relations humaines à l'échec et menace la paix spirituelle, sociale et écologique.

Un modèle économique plus humain et plus efficace est pourtant possible ! L'économie citoyenne encourage et récompense les mêmes qualités de comportement, les mêmes valeurs qui permettent la réussite de nos relations humaines et écologiques : confiance, estime mutuelle, solidarité et partage. La recherche scientifique a montré qu'un cadre de stimulation de ce type motive plus fortement que la concurrence et l'égoïsme. Les hypothèses anthropologiques sur lesquelles repose l'économie de marché ne sont pas tenables d'un point de vue scientifique et ont été en bonne partie réfutées. J'ai présenté les bases de l'économie citoyenne dans mon avant-dernier livre, *Nouvelles valeurs pour*

*l'économie*¹. Je les présente ici sous une forme plus développée et apurée.

Une bonne vingtaine de chefs d'entreprise membres d'Attac ont participé à son élaboration. Ce sont plusieurs centaines d'entreprises² qui contribuent à porter ce projet et s'engageront désormais pour la diffusion de ces idées. Il s'agit pour nous de montrer qu'un grand nombre d'entreprises souhaitent un autre cadre pour organiser leur gestion. Il serait toutefois naïf de faire comme si cela pouvait s'opérer sans transformer les rapports de force actuels. On accordera donc ici une grande importance à la question de la propriété et de la démocratie, les grandes zones aveugles de ce que l'on appelle la "libre" économie de marché. Avec l'économie citoyenne, personne ne disposera plus d'une richesse et d'un pouvoir aussi disproportionnés qu'aujourd'hui. Mais la richesse matérielle, pouvant aller jusqu'au luxe, sera toujours possible. Cela apportera un surcroît d'égalités des chances, de qualité de vie et de démocratie : une situation "gagnant-gagnant" pour l'ensemble de la société. Un grand nombre d'entreprises et de personnes fortunées militeront par conséquent pour que ce système soit mis en place.

Que l'économie citoyenne s'instaure ou non, le système économique va connaître au cours des années et des décennies à venir une refonte radicale, peut-être même violente : le *Peak Oil*³ est imminent – nous l'avons peut-être même déjà franchi. La raréfaction du pétrole va obligatoirement nous mener à une transformation du mode de production et des habitudes de consommation comme seules peuvent en produire les guerres ou les catastrophes naturelles. Nous pouvons

1. *Neue Werte für die Wirtschaft : eine Alternative zu Kommunismus und Kapitalismus*, Deuticke, Vienne, 2008.

2. Cf. www.economie-citoyenne.org

3. Le seuil après lequel le niveau maximal d'extraction annuelle du pétrole diminuera de nouveau (*N.d.T.*).

attendre sans rien faire que ce traumatisme se produise, ou bien nous y préparer et favoriser une transition en douceur. L'économie citoyenne mise sur une coopération systématique, y compris avec la nature. Elle repose sur des structures susceptibles de survivre aux traumatismes écologiques et capables d'aider à les amortir par la solidarité plutôt que de les subir. C'est à nous de choisir. Et nous sommes tous interdépendants. La majorité de l'humanité n'y parviendra pas au moyen de ce que nous appelons la "contre-currence"¹. Si nous comprenons que nous sommes tous liés, que cela implique une coopération et un travail orienté vers l'intérêt général, nous jouirons d'une bien plus grande liberté que dans une société capitaliste où la seule règle est de jouer des coudes.

L'économie citoyenne pourrait aussi constituer un cadre plus fécond pour les multiples approches mondiales de l'économie solidaire. Car dans le contexte capitaliste, les entreprises solidaires et orientées vers l'intérêt commun ont la vie rude. Elles ont besoin d'un ordre économique adapté à leurs objectifs.

L'économie citoyenne n'est pas un modèle figé. Ses détails doivent au contraire être élaborés au fil d'un processus démocratique ; il faut par conséquent considérer tous les chiffres donnés dans ce livre comme des "valeurs de départ" pour un large débat. Et elle est encore moins la "fin de l'histoire". Elle constitue une alternative séduisante au système économique destructeur dont nous sommes aujourd'hui prisonniers, et elle est susceptible d'être mise en œuvre immédiatement. Ni le périple de l'humanité ni notre imagination ou notre capacité d'évolution ne s'arrêtent à la fin de ce livre. Celui-ci, je l'espère, ne constitue qu'un pas supplémentaire sur un chemin à poursuivre.

1. Voir ci-dessous, p. 62 (*N.d.T.*).